



Julia Cherrier

julia_cherrier@caloumafilms.com

521 55 20951461

caloumafilms.com

IN-PULSO CREATIVO, Fondo Francés de Apoyo a las Industrias Culturales y Creativas

Sitio web oficial: <https://in-pulsocreativo.org/>

Convocatoria completa: <https://in-pulsocreativo.org/convocatoria/>

Preguntas frecuentes: <https://in-pulsocreativo.org/preguntas-frecuentes/>

Redes sociales:

- Instagram: @in_pulsocreativo, @ifal_mx, @franciaenmexico (Embajada)
- Facebook / X: IFAL - Institut Français d'Amérique Latine, Ambassade de France au Mexique

IN-PULSO CREATIVO, Fondo Francés de Apoyo a las Industrias Culturales y Creativas, es una iniciativa impulsada por la Embajada de Francia en México a través del Instituto Francés de América Latina (IFAL) y con apoyo de Temblores Consultoría. Su propósito es identificar y fortalecer a las empresas mexicanas de las industrias culturales y creativas (ICC), al tiempo que fomenta las relaciones comerciales entre México y Francia.

Esta convocatoria está dirigida a pequeñas y medianas empresas mexicanas de sectores como arte, música, cine, televisión, literatura, diseño, moda, entre otros. El programa tiene una duración de cuatro meses, de febrero a mayo de 2025, y contempla las siguientes actividades:

1. **PULSO - Foro de Encuentro de las ICC:** del 29 al 31 de enero de 2025, donde las empresas seleccionadas se reunirán con expertos del sector.
2. **Programa de Capacitación y Mentorías:** del 10 de febrero al 30 de abril de 2025, que incluye entre 1 y 3 horas semanales de capacitación y mentorías.
3. **Apoyo Económico:** las empresas beneficiadas recibirán entre \$200,000 y \$400,000 MXN.

La convocatoria está abierta del **10 de octubre al 10 de noviembre de 2024**, y se seleccionarán 10 empresas, que serán anunciadas el **4 de diciembre de 2024**.

Fechas importantes:

- **Convocatoria:** 10 de octubre a 10 de noviembre de 2024
- **Extensión de la convocatoria:** 11 a 17 de noviembre de 2024
- **Anuncio de las empresas seleccionadas:** 4 de diciembre de 2024
- **PULSO - Foro de Encuentro de las ICC:** 28 al 30 de enero de 2025



Julia Cherrier

julia_cherrier@caloumafilms.com

521 55 20951461

caloumafilms.com

- **Programa de Capacitación y Mentorías:** 10 de febrero al 30 de abril de 2025

Requisitos para Participar: Las empresas interesadas deben cumplir con los siguientes requisitos de elegibilidad:

- Tener una antigüedad de entre 2 años y 7 años (al 31 de diciembre de 2024), que se pueda justificar con documentación oficial.
- Estar formalmente constituidas en México bajo una de las siguientes figuras fiscales:
 - **Personas físicas con actividad empresarial:** de nacionalidad mexicana y residentes en México, o extranjeras con más de cinco años de residencia legal en el país y al menos dos años de experiencia en el ámbito cultural mexicano.
 - **Persona moral de régimen general o sin fines de lucro:** empresas con fines de lucro u organizaciones sin fines de lucro (ONGs, Asociaciones Civiles, etc) con razón social mexicana y al menos dos años de experiencia en el ámbito cultural del país.

Áreas de Enfoque: Los proyectos seleccionados pueden pertenecer a los siguientes campos:

- **Arte digital y tecnología:** videojuegos, experiencias inmersivas, mapping, etc.
- **Música y audiovisual:** creación sonora, producción audiovisual, cine, periodismo independiente, etc.
- **Moda, diseño, arte y artesanía:** moda, diseño, edición, artes escénicas y visuales, entre otros.

No podrán participar: artistas sin un proyecto empresarial en las ICC, proyectos de investigación académica, proyectos de instituciones gubernamentales, empresas extranjeras, o proyectos de organismos de cooperación internacional.

Equipo de Mentores: Estará integrado por los siguientes expertos, entre otros:

- **Arte digital y tecnología:** Roberto Cabezas Hernández, director de Tecnología Creativa en CENTRO, desarrollador de software transmedia, investigador y educador
- **Moda, diseño y artesanía:** Monse Castera, promotora cultural y fundadora de la agencia Momoroom
- **Música y audiovisual:** Andrés Sánchez Maher, bajista, productor y compositor mexicano pionero en la fusión de ritmos africanos, latinos y caribeños con música electrónica.



Julia Cherrier

julia_cherrier@caloumafilms.com

521 55 20951461

caloumafilms.com

Evaluación y Selección: Un jurado de expertos franceses y mexicanos de las ICC, junto con el equipo de la Embajada de Francia en México, el IFAL y Temblores, evaluará las postulaciones bajo los siguientes criterios:

- Innovación y creatividad
- Sustentabilidad y sostenibilidad
- Impacto social y cultural
- Viabilidad técnica y financiera
- Responsabilidad y justicia social
- Relevancia y contribución al sector
- Claridad en los objetivos y necesidades
- Potencial de crecimiento y escalabilidad

Proceso de Aplicación: La postulación se realiza mediante un formulario en línea disponible en www.in-pulsocreativo.org. Al aplicar, es indispensable contar con una constancia de situación fiscal que acredite la forma jurídica de la empresa o la situación de la persona física con actividad empresarial.

IN-PULSO CREATIVO representa una oportunidad única para las empresas del sector creativo en México de crecer y fortalecer su impacto en el ámbito cultural y comercial.

####

Calouma Films es una agencia de relaciones públicas, prensa y marketing especializada en cine.

Contactos:

Julia Cherrier // Dir. General - 55 2095-1461.

Fernanda Morales // Dir. Prensa -55 4505 3607.

Aidith Iturbe // Campañas de impacto - 22 2346 4076.

Sharon Silva // Asistente de prensa - 55 8568 1467.